

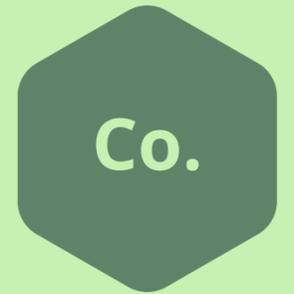


GO GREEN



Go green adalah tindakan penyelamatan bumi yang saat ini sudah mengalami banyak kerusakan dan pemanasan global akibat dari ulah kita manusia. Go green bisa di sebut pula dengan gerakan " Penghijauan"

Di zaman milenial ini, begitu banyak brand atau merek dagang yang ada di pasaran juga mengupayakan produk-produk mereka untuk lebih ramah lingkungan. Hal ini tentunya berdampak baik untuk keberlanjutan lingkungan kita.





Namun apakah sepenuhnya Green labelling yang di cantumkan di kemasan suatu produk itu benar?

Tindakan yang mengklaim Green labelling ini disebut GREEN WASHING.



GREEN WASHING

Co.

Apasih Green Washing itu?

Greenwashing merupakan bentuk praktik tipuan pemasaran melalui pencitraan palsu dari pemasaran hijau. Praktik ini digunakan untuk membantu masyarakat bahwa produk, tujuan, dan kebijakan suatu organisasi seolah-olah telah menjalankan praktik yang ramah lingkungan, sehingga memunculkan citra "baik bagi alam". Wikipedia





Tentunya praktik Green washing ini sangat merugikan baik bagi konsumen karena tertipu dengan Green labelling yang mereka cantumkan, untuk itu beberapa cara berikut bisa kita lakukan sebagai smart buyer agar praktik Green washing tidak terus terjadi.



5

easy ways to identify (and avoid) greenwashing

.....



1

Be cautious of products making generic claims like “100% natural” or “environmentally friendly” without information as to how or why.



5

easy ways to identify (and avoid) greenwashing
.....



2

Avoid products that make irrelevant claims, like “CFC-free” (CFCs were banned more than 20 years ago).



5

easy ways to
identify (and avoid)
greenwashing
.....



3

**Look for a seal or certification mark
from a recognized, independent third
party specializing in green claims.**



5

easy ways to identify (and avoid) greenwashing
.....



4

Look for the packaging: while a product may be green, is the packaging green as well?



5

easy ways to identify (and avoid) greenwashing

.....



5

Don't be misled by pretty pictures or use of earth-friendly colors on product labels. MacDonalds or Coca-Cola might have green color on their logo, that doesn't make them eco-friendly!